



25 - 28 SETEMBRO 2025

DOSSIER DO EXPOSITOR

POTENCIAR O SECTOR
DO AGRONEGÓCIO

RIQUEZAS MINERAIS E ATRAIR INVESTIMENTOS



25-28 SETEMBRO

FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA

Nome do Evento: EXPO HUAMBO 2025

Edição: 2ª

Local: Jardim Botânico

Duração da Exposição: 4 Dias

	HORÁRIO	DATA
Montagem	08h30 às 20h00	
	Fee de Montagem	09 a 23 de Setembro 2025
	Taxa de Montagem	19 a 23 de Setembro 2025
	Stand Organização	21 a 23 de Setembro 2025
Exposição	10h00 às 18h00	25 de Setembro 2025
	10h00 às 20h00	26 a 28 de Setembro 2025
Desmontagem	08h30 às 17h30	29 de Setembro a 01 de Outubro 2025

DATAS IMPORTANTES

Data limite para Inscrição

10 de Setembro 2025

Data limite para Inscrição no catálogo

10 de Setembro 2025

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO E AGRAVAMENTOS

- As inscrições apenas serão consideradas após o pagamento do total 100% do valor de inscrição.
- As inscrições realizadas após a data limite, sofrem um agravamento de 10% sobre o preço de tabela.

DADOS PARA PAGAMENTO Fairs & Events Arena, Lda.

BANCO BIC AKZ

CONTA: 131482054.15.004

IBAN: AO06 0051 0000 3148 2054 1540 7

SWIFT: BCCBAOLU

BANCO BAI AKZ

CONTA: 076538619.10.001

IBAN: AO06 0040 0000 7653 8619 1016 9

SWIFT: BAIPAOLU

BANCO KEVE

CONTA: 28638330.10.001

IBAN: AO06 0047 0000 2863 8330 1010 8

SWIFT: BRDKAOLU

Nota: Estes dados são exclusivos para inscrições nacionais e pagamentos efectuados em AOA.

CONTACTOS

LUANDA

Tel: (+244) 924 901 280 | Tel: (+244) 937 517 980

Tel: (+244) 937 165 457 | Tel: (+244) 943 029 463 | Tel: (+244) 937 547 950 | (+244) 925 232 515

geral@eventosarena.co.ao

Cazenga - Oficinas Gerais dos Caminhos de Ferro de Luanda - Angola

BENGUELA

Tel: (+244) 933 949 642

daniel.kafina@grupoarena.co.ao

Delegado Comercial

Estádio Nacional de Ombaka

Benguela

ATENÇÃO

Esta informação não invalida a leitura das informações úteis do evento.



25-28 SETEMBRO

FICHA DE INSCRIÇÃO

REQUISIÇÕES

Preencher com letras MAIÚSCULAS e a tinta preta por favor

TAXA DE INSCRIÇÃO

130.000,00

REQUISIÇÃO DE ESPAÇO

Espaço Interior sem stand

Área mínima 9m² 82.000,00 AOA /m² _____ m² X (_____._____,____)

____.____.____,____

Espaço Interior com stand

Tipo de Stand	Área disponível	Valor por m ² AOA
Básico	9m ²	147.000,00
Bronze	18m ² a 36m ²	238.000,00
Prata	27m ² a 45m ²	257.000,00
Ouro	36m ² a 54m ²	287.000,00

_____ m² X (_____._____,____)

____.____.____,____

Nº de Frentes 1 2 (+10%) 3 (+15%) 4 (+20%)

____.____.____,____

A solicitação de mais do que 1 frente implica o acréscimo de 10%, 15% ou 20%, mediante o número de frentes.

Espaço Exterior

Área mínima 54m² 35.750,00 AOA /m² _____ m² X (_____._____,____)

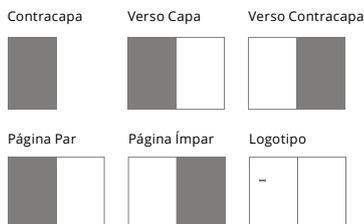
____.____.____,____

SUB-TOTAL

____.____.____,____

PUBLICIDADE NO CATÁLOGO

Caso pretenda publicar um anúncio na revista oficial do evento assinala com X a sua opção



Contracapa	550.000,00 AOA
Verso capa	445.000,00 AOA
Verso Contracapa	445.000,00 AOA
Página Par	340.000,00 AOA
Página Ímpar	360.500,00 AOA
Logotipo	100.000,00 AOA

SUB-TOTAL

____.____.____,____

PATROCINADORES

Active a sua marca ou serviço tornando-se patrocinador (para mais informações consulte o anexo I)

Platina	32.500.000,00 AOA
Ouro	26.000.000,00 AOA
Palco Activação	13.000.000,00 AOA
Lanyards e Bolsas	16.900.000,00 AOA
Premiação	16.900.000,00 AOA
Sacos, Blocos de Notas e Canetas	13.000.000,00 AOA
Inauguração	8.450.000,00 AOA
Tshirts	9.100.000,00 AOA

SUB-TOTAL

____.____.____,____

SUB-TOTAL _____

IVA 14% _____

TOTAL _____

Declaramos querer participar no evento de acordo com as condições da presente FICHA DE INSCRIÇÃO, pelo que junto se envia o comprovativo referente a 100% do valor de _____ referente à nossa participação.

Organização _____

Cliente _____

Data _____

Esta informação não invalida a leitura atenta das Informações Úteis do Expositor. | Por favor rubrique e carimbe as folhas.

MODALIDADES	VANTAGENS
<p>Patrocinador PLATINA 32.500.000,00 AOA</p>	<p>Oferta de um espaço de 36 m² com localização privilegiada; Destaque como Patrocinador Platina nas redes sociais e no catálogo do evento com direito a uma página de anúncio A4; Dia Oficial da Marca; 250 convites para envio aos principais clientes; Referência/agradecimento nos actos oficiais de abertura e encerramento; Possibilidade de criação de acções especiais dirigidas aos principais clientes e serem inseridas no programa oficial da feira; Possibilidade de criação de animações junto do grande público e a serem inseridas no programa oficial da feira; Convites para as actividades paralelas desenvolvidas no âmbito da EXPO HUAMBO 2025 ; Negociável: outras modalidades de retorno; Adicional: Parceiro sectorial (condições a especificar em caso de interesse); Divulgação do spot publicitário da empresa no espaço multimédia do evento. (A ser fornecido pelo patrocinador)</p>
<p>Patrocinador OURO 26.000.000,00 AOA</p>	<p>Oferta de um espaço de 18 m² com localização privilegiada; Destaque como Patrocinador Ouro nas redes sociais e no catálogo do evento com direito a uma página de anúncio A4; 100 convites para envio aos principais clientes; Referência/agradecimento nos actos oficiais de abertura e encerramento; Possibilidade de criação de acções especiais dirigidas aos principais clientes e serem inseridas no programa oficial da feira; Possibilidade de criação de animações junto do grande público e a serem inseridas no programa oficial da feira; Divulgação do spot publicitário da empresa no espaço multimédia do evento. (A ser fornecido pelo patrocinador)</p>
<p>Patrocinador PALCO ACTIVAÇÃO 13.000.000,00 AOA</p>	<p>Reconhecimento como patrocinador do Palco Activação; Espaço de 9m² com especial destaque; Reconhecimento no programa geral da Feira, com direito a uma página no catálogo da Feira; Destaque e primazia nas visitas protocolares; Divulgação do spot publicitário da empresa no espaço multimédia do evento. (A ser fornecido pelo patrocinador)</p>
<p>Patrocinador LANYARDS E BOLSAS 16.900.000,00 AOA</p>	<p>Todos os expositores e visitantes são obrigados a utilizar fitas/cordões e passes de identificação emitidos para dar acesso ao evento e às suas actividades; O patrocinador das fitas/cordões terá a oportunidade de ter o logótipo da sua empresa juntamente com o logótipo do evento neste suporte;</p>
<p>Patrocinador CERIMÓNIA DE PREMIAÇÃO 16.900.000,00 AOA</p>	<p>Reconhecimento como patrocinador da cerimónia de Premiação; Imagem da marca no local de premiação do cocktail de premiação, stand de 9m²; Especial destaque para a cerimónia de Premiação; Reconhecimento na CERIMÓNIA DE PREMIAÇÃO;</p>
<p>Patrocinador SACOS, BLOCO DE NOTAS E CANETAS 13.000.000,00 AOA</p>	<p>Distribuídos aos participantes nas conferências e fóruns; O Patrocinador poderá personalizar os cadernos e canetas com o logótipo da empresa em conjunto com o logotipo do evento; Reconhecimento público do patrocínio;</p>
<p>Patrocinador CERIMÓNIA DE INAUGURAÇÃO 8.450.000,00 AOA</p>	<p>Reconhecimento como patrocinador da cerimónia de Inauguração; Espaço de 9m² com especial destaque para a cerimónia de boas-vindas; Reconhecimento no programa geral da Feira;</p>
<p>Patrocinador TSHIRTS 9.100.000,00 AOA</p>	<p>Distribuídos aos participantes nas conferências e fóruns; O Patrocinador poderá personalizar com o logótipo da empresa em conjunto com o logotipo do evento; Reconhecimento público do patrocínio;</p>

OBS.: A produção das artes finais dos materiais publicitários são da responsabilidade dos patrocinadores. Os restantes materiais e acções promocionais serão executadas de acordo com o plano de comunicação e marketing do evento.

25-28 SETEMBRO

BÁSICO

>9m²

Stand básico de 9 metros quadrados. As especificações técnicas sob consulta

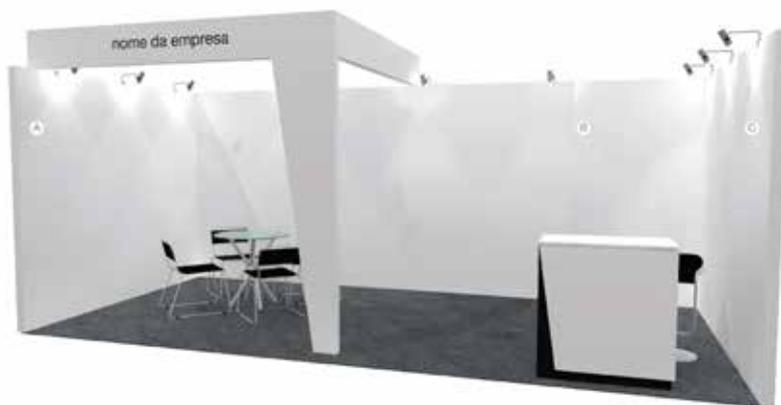
BRONZE

18m² | 27m² | 36m²

INCLUÍDO

Sistema Constructivo: MDF lacado a tinta branca
 Chão: Alcatifa
 Mobiliário: 01 mesa de reunião
 03 cadeiras
 01 banqueteta
 01 balcão com prateleira sem porta

Identificação: 01 frontão com nome da empresa em letra helvética



CONFIGURAÇÕES POSSÍVEIS

18 m²



1 frente



2 frentes

27 m²



1 frente



2 frentes

36 m²



1 frente



2 frentes

REGRAS

As paredes do stand são brancas não podem ser pintadas, qualquer alteração pretendida deverá ser alvo de avaliação e orçamento por parte da It's Us.

De igual forma é estritamente proibido fazer furos nas paredes, os plasmas deverão estar em tripés ou movél.

MEDIDAS DE IMPRESSÃO GRÁFICA (não incluído)

PAREDES
 2924 x 2400 mm
 5848 x 2400 mm
 2924 x 2400 mm

FRONTÃO
 Frente: 3 x 0,35
 Lateral: 2,52 x 0,35
 Pilar: 0,55 x 2,40

BALCÃO
 Frente: 0,92 x 0,90
 Lateral: 0,45 x 0,90

25-28 SETEMBRO

TIPOLOGIA DE STAND ESPECIFICAÇÕES

PRATA

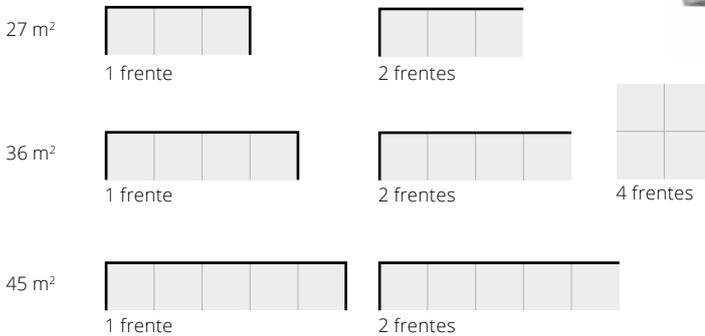
INCLUÍDO

27m² | 36m² | 45m²

- Sistema Constructivo: MDF lacado a tinta branca
 Chão: Alcatifa
 Mobiliário: 01 mesa de reunião
 03 cadeiras
 01 balcão com prateleira sem porta
 01 caixa de luz com 1 imagem (lona) só na frente da caixa
 01 banqueta
 01 arrumos de 1x1 com porta
- Identificação: 01 frontão com nome da empresa em letra helvética



CONFIGURAÇÕES POSSÍVEIS



MEDIDAS DE IMPRESSÃO GRÁFICA (não incluído)

MEDIDAS DAS PAREDES

2924 x 2400 mm
 7848 x 2400 mm
 1000 x 2400 mm
 1000 x 2400 mm
 1924 x 2400 mm

FRONTÃO

Frente: 3 x 0,35
 Lateral: 2,52 x 0,35
 Pilar: 0,55 x 2,40

BALCÃO

Frente: 0,92 x 0,90
 Lateral: 0,45 x 0,90

REGRAS

As paredes do stand são brancas não podem ser pintadas, qualquer alteração pretendida deverá ser alvo de avaliação e orçamento por parte da It's Us.

De igual forma é estritamente proibido fazer furos nas paredes, os plasmas deverão estar em tripés ou movél.

OURO

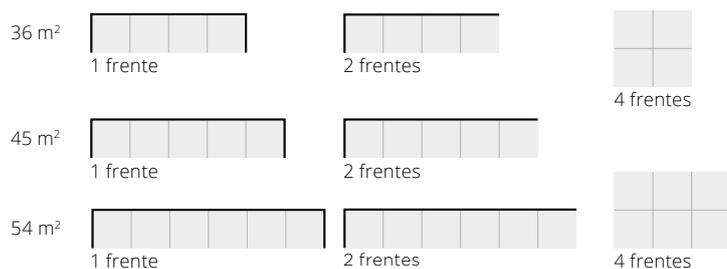
INCLUÍDO

36m² | 45m² | 54m²

- Sistema Constructivo: MDF lacado a tinta branca
 Chão: Alcatifa
 Mobiliário: 01 mesa de reunião
 03 cadeiras
 01 balcão com prateleira sem porta
 04 banquetas
 01 mesa alta
 02 caixa de luz com 1 imagem (lona) só na frente da caixa
 01 arrumos de 1x1 com porta
 01 TV com tripé
- Identificação: 01 frontão com nome da empresa em letra helvética



CONFIGURAÇÕES POSSÍVEIS



REGRAS

As paredes do stand são brancas não podem ser pintadas, qualquer alteração pretendida deverá ser alvo de avaliação e orçamento por parte da It's Us.

De igual forma é estritamente proibido fazer furos nas paredes, os plasmas deverão estar em tripés ou movél.

MEDIDAS DE IMPRESSÃO GRÁFICA (não incluído)

MEDIDAS DAS PAREDES

2924 x 2400 mm
 10848 x 2400 mm
 1000 x 2400 mm
 1000 x 2400 mm
 1924 x 2400 mm

FRONTÃO

Frente: 3 x 0,35
 Lateral: 2,52 x 0,35
 Pilar: 0,55 x 2,40

BALCÃO

Frente: 0,92 x 0,90
 Lateral: 0,45 x 0,90

25-28 SETEMBRO

A **CERIMÓNIA DE PREMIAÇÃO EXPO HUAMBO 2025**, pretende fazer o reconhecimento público das empresas e entidades, que mais se irão destacar durante o certame.

1- Durante a semana que antecede à exposição, a Organização pré-define as categorias de premiação mediante o nível de exposição e os sectores representados.

2- Os Critérios são Gerais e Transversais às várias Categorias.

São os Critérios a avaliar:

- a) Qualidade da exposição;
- b) Atractividade do Stand;
- c) Inovação, aplicação de novas Tecnologias;
- d) Riqueza de conteúdos, gráficos ou audiovisuais;
- e) Harmonia na utilização da Marca do expositor nos vários elementos (construtivos, decorativos, promocionais, gráficos e fardas);
- f) Materiais promocionais disponíveis;
- g) Pro-actividade no Atendimento.

3- Mediante as Categorias definidas e com base nos critérios apresentados, são seleccionados os nomeados para cada categoria.

4- Um júri previamente seleccionado pela organização fará a sua votação individualmente.

5- Todos os expositores estão automaticamente nomeados para cada categoria.

6- O resultado da votação será conhecido apenas, durante a **CERIMÓNIA DE PREMIAÇÃO EXPO HUAMBO 2025**, onde os vencedores receberão troféus e diplomas personalizados.

Desejamos a todos Boa Sorte!

PRÉMIOS EXPO HUAMBO 2025

INSCREVA-SE JÁ NA SUA CATEGORIA:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Melhor Participação Entidades e Empresas Públicas | <input type="checkbox"/> Melhor Participação Indústria |
| <input type="checkbox"/> Melhor Participação Administrações Municipais | <input type="checkbox"/> Melhor Participação Activação de Marca |
| <input type="checkbox"/> Melhor Participação Banca | <input type="checkbox"/> Melhor Participação Transporte e Logística |
| <input type="checkbox"/> Melhor Participação Comércio e Serviços | <input type="checkbox"/> Melhor Participação Máquinas e Equipamentos |
| <input type="checkbox"/> Melhor Participação Agricultura e Pecuária | <input type="checkbox"/> Melhor Participação Seguros |
| <input type="checkbox"/> Melhor Participação Cosmética e Beleza | |
| <input type="checkbox"/> Melhor Participação Saúde | |